



PRESSE-INFORMATION

KUNSTHERBST BERLIN 04 Programmheft und Start des Internetauftritts

Ab sofort ist das Programmheft für den KUNSTHERBST BERLIN 04 erhältlich. Vom 3. September bis 3. Oktober 2004 bietet der KUNSTHERBST BERLIN 04 vielfältige Einblicke in die aktuelle Kunstszene Berlins zum Thema „Kunst und Markt“. In den KUNSTHERBSTtalks diskutieren Künstler, Galeristen und Kunstkritiker über die aktuelle Situation auf dem Kunstmarkt. Es gibt Rundgänge und Führungen, die so genannten KUNSTHERBSTparcours, durch Berliner Galerienquartiere. Einer der Höhepunkte des KUNSTHERBST BERLIN 04 ist die internationale Messe für Gegenwartskunst ART FORUM BERLIN vom 18. bis 22. September 2004 in den Messehallen 18 bis 20 am Funkturm.

Das Programmheft zum KUNSTHERBST BERLIN 04 erscheint in einer Auflage von 40.000 Exemplaren und ist kostenlos in vielen Kunst- und Kulturinstitutionen in Berlin und Potsdam erhältlich. Die 70-seitige Broschüre stellt alle Termine des KUNSTHERBST BERLIN 04 vor und informiert über teilnehmende Vereine, Institutionen und Sammler. Zusätzlich sind im Programmteil laufende Veranstaltungen und Ausstellungen in einer Übersicht dargestellt.

Aktuelle Informationen bietet darüber hinaus die Internetseite www.kunstherbst.de.

Als weiteren Service gibt es einen E-Mail-Newsletter. Er informiert wöchentlich über Veranstaltungen, Termine und verfügbare Tickets. Der Bezug ist kostenlos. Über das Internet sind auch Anmeldungen zu den Veranstaltungen möglich.

Das Kunstherbst-Büro ist per E-Mail an kunstherbst@berlin-partner.de oder telefonisch unter 030/20 240-132, -194, -198 zu erreichen. Es ist jeweils montags und mittwochs, von 14.00 bis 17.00 Uhr sowie freitags, von 9.00 bis 12.00 Uhr, besetzt.

Der KUNSTHERBST BERLIN 04 ist ein Projekt von Partner für Berlin, Gesellschaft für Hauptstadt-Marketing mbH und wird in Zusammenarbeit mit dem Institut für Kultur- und Medienmanagement Berlin (IKM) an der Hochschule für Musik „Hanns Eisler“ realisiert.

ART FORUM BERLIN, Berlinische Galerie, C/O Berlin, Deutsche Guggenheim, Haus der Kulturen der Welt, Kunstsammlung des deutschen Bundestages, Landesverband Berliner Galerien, Martin-Gropius-Bau Berlin und Villa Grisebach sind Partner des KUNSTHERBST BERLIN 04. Unterstützt wird der KUNSTHERBST BERLIN 04 von DaimlerChrysler Contemporary, Konrad-Adenauer-Stiftung, Kulturjahr der Zehn, KULTURpur, Künstlerhaus Bethanien GmbH, KW Institute for Contemporary Art, Künstlerheim Luise, Neuer Berliner Kunstverein, Neue Gesellschaft für Bildende Kunst, Universität der Künste Berlin und Artnet.

Medienpartner sind Radio Eins, tip und taz.

Berlin, 3. August 2004

Presse-Rückfragen an:

Partner für Berlin, Gesellschaft für Hauptstadt-Marketing mbH

Bettina Thormeyer, Tel.: 030/20 24 0-191, E-Mail: thormeyer@berlin-partner.de